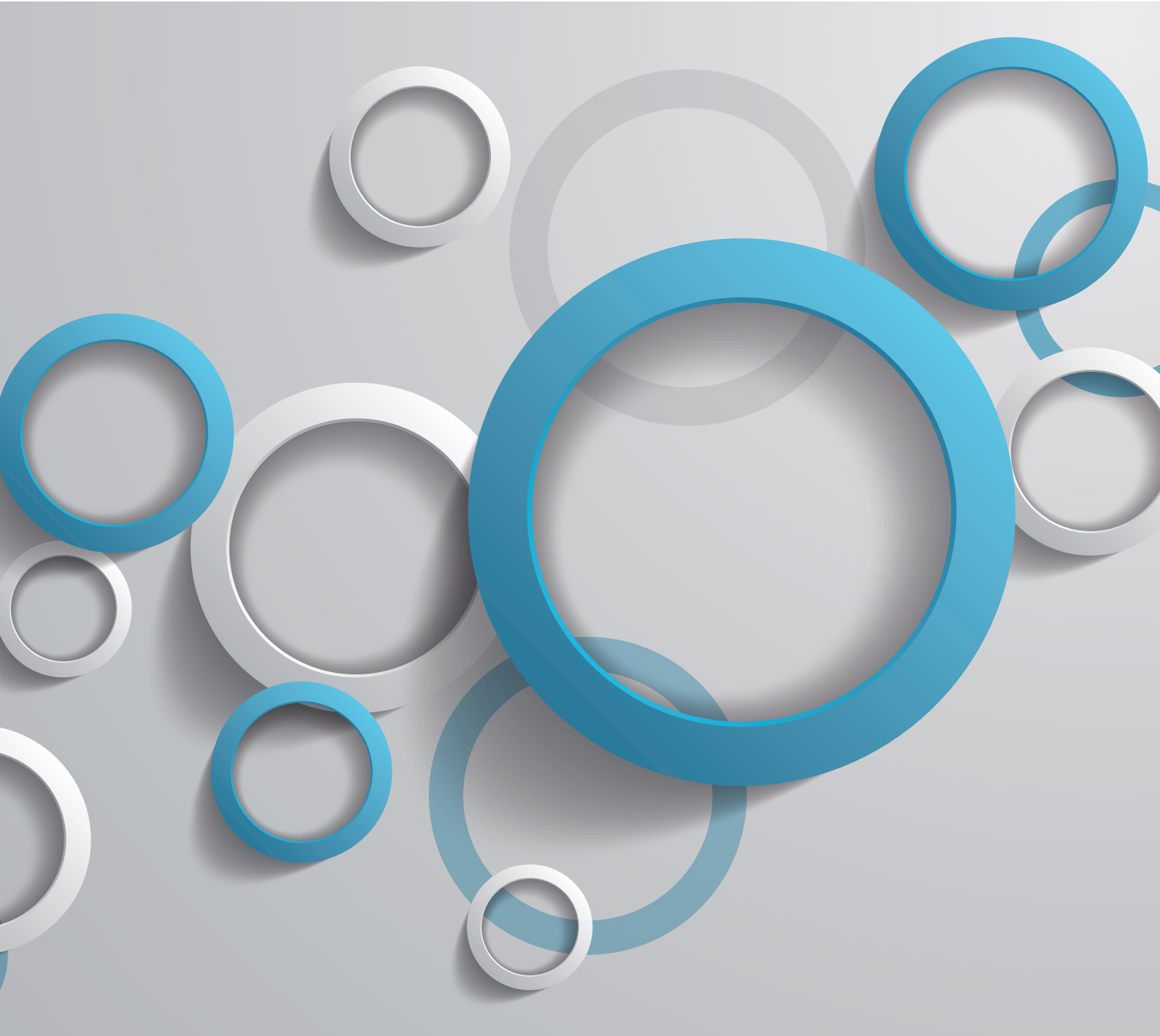


글로벌 한류 동향

Global Hallyu Issue 2015

96호



KOFICE

(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

CONTENTS_

2주간 한류핵심 이슈	04
I 국내 한류 동향	05
II 권역별 한류 동향_ 아시아	09
III 권역별 한류 동향_ 미주	15
IV 권역별 한류 동향_ 유럽	17
V 권역별 한류 동향_ 기타	19
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	20
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	21

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 17개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 베트남, 인도네시아, 우즈베키스탄)
- 미주(미국, 멕시코, 아르헨티나, 브라질)
- 유럽(러시아, 폴란드, 터키, 프랑스, 스페인)
- 기타(호주, 나이지리아)

조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

조사 기간

- 2015.9.24 ~ 2015.10.8(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 발행인 : 김덕중 사무국장

※ 편집위원 : 남상현 박사, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

2주간 한류 핵심 이슈

○ 중국 광전총국* 드라마 심의 강화('15.9.24)

- 각 선전부 심의 추가로 황금시간대 방영 드라마 심의 절차 강화
- 수준 낮은 드라마 퇴출, 지방 위성 방송 통제 및 사상 검증 강화 목적
- 국내 드라마업계의 중국 진출 시, 중국 당국의 규제 소재 여부 확인 필요

* 국가광파전영전시총국(国家广播电影电视总局, State Administration of Radio, Film, and Television) : 중국 라디오, TV 영화산업 검열 담당하는 국무원 직속기구

※ 중국 광전총국, 드라마 심의·관리 강화 관련 주요 내용

- ① 기존 드라마 심의 과정은 [영상제작사 자체 심의 → 드라마 제목 줄거리 제출 후 촬영 허가 → 각 성 광전국이 완성된 작품 심사 → 위성방송, 광전총국에 방송허가 요청]의 절차를 거쳐 진행했으나 여기에 성 선전부의 심의 추가 예정
- ② 현재 구체적인 심의 기준 및 과정은 기획 단계에 있음. 광전총국과 위성방송 심의 과정에 성 선전부의 심의가 추가 될 경우 심의 강도가 높아질 것으로 예상
- ③ 중국과의 합작이 활발한 국내 드라마 제작사들의 경우, 작품 기획에 앞서 중국 당국이 규제를 내릴 만한 소재가 있는지의 여부를 확인할 필요가 있음

○ 신세계디에프-CJ E&M, '한류 관광 진흥을 위한 업무 협약' 체결('15.10.6)

- 명동-남대문 일대 '한류 복합문화공간' 조성 및 운영 협의
- '미디어폴' 거리, K-Pop 공연장 '소년24' 조성 사업 추진

※ 신세계디에프-CJ E&M, '한류 관광 진흥을 위한 업무 협약 체결' 주요 내용

- ① CJ E&M 음악사업 부문은 '16년 상반기에 브로드웨이식 상설 K-Pop 공연 프로그램 '소년 24'(가칭)를 론칭하고, 이를 통한 한류 문화 확산에 나설 예정
- ② CJ E&M과 신세계디에프는 '소년 24'를 외국인 관광객이 상시적으로 즐길 수 있는 국내 대표 K-Pop 공연이자 지속적인 재방문을 유도하는 킬러콘텐츠로 제작할 계획
- ③ 향후 CJ E&M 음악사업 부문은 남대문과 명동에 설치되는 '미디어폴' 사업에 적극 협력하고, 공연 및 문화행사, 한류 연예인들의 영상 및 사진 등을 제공해 관광 편의성을 증대시킬 예정. 한편 신세계디에프는 명동과 남대문 일대를 관광특구로 육성시키고, 경제적 파급효과를 극대화 하는 데 주력할 것으로 보임

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

- 총 11회* 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 5회, 미국 3회, 말레이시아 2회, 중국 1회

○ IHQ, KBS WORLD 채널 통해 자체 제작 예능프로그램 방영('15.10.2)

- IHQ-KBS WORLD, '방송 콘텐츠 사용계약에 관한 조인식' 체결

- <한류스타 리포트>, <식신로드>, <더 프렌즈> 등 다수 예능 프로그램 해외 지역 소개, 글로벌 시장 진출 기반 마련

○ 강남구, 한류 페스티벌 개최('15.10.4, 영동대로)

- '2015 강남 페스티벌' 일환, 강남 관광 도약 목적

- 슈퍼주니어 D&E, 조미, 헨리, 엑소, 레드벨벳 등 출연

KOFICE NOTE

현재 한국에서 연희되고 있는 지역축제 수는 900~1,200개. 1990년대 중반, 지방자치제 실시와 함께 질 높은 여가 생활을 즐기고자 하는 대중의 욕구 증대를 배경으로 등장한 지역축제는 1995년 문화관광부가 관광축제 활성화 정책을 전개하면서 급물살을 타게 됨. 지역축제는 관광 대상 개발 및 지역 이미지 제고, 외부 관광객 유치를 통한 지역 경제 발전에 긍정적인 영향을 끼침. 강남구 또한 강남의 경제적·문화적 요소들을 적극 활용해 K-Pop, 패션 등 다양한 분야의 페스티벌을 지속적으로 개최하고 있음.

그러나 이러한 지역축제의 관광상품화 전략이 축제의 본질을 훼손하고 있다는 우려의 목소리가 지속되고 있음. 다수 지역축제들은 예산 부족, 획일적인 기획 등으로 인해 차별화된 성과를 도출하지 못하고 있는 실정. 소모전시성 축제의 난립을 방지하기 위해 전국 지역축제 관련 DB 구축, 시군구와의 협조와 연계성을 도모한 전문 인력 양성, 축제 컨설팅 시스템 구축 등 다양한 평가 방안과 지원 체계를 도입해야 할 것

○ 서울시, '2015 One-Asia 서울메가콘서트' 개최('15.10.6, 서울광장)

- 메르스 이후 서울 관광 산업 활성화 목적
- 씨엔블루, 갯세븐, 왕쟁량, 나카무라 아유미, 줄리 앤 산 호세 등 참여
- SBS MTV, 유튜브, 라이브서울, 유쿠, 유스트립 등 한·중 채널 실시간 방영

○ 배우 배누리*, 한·중·미 공동제작 웹드라마 <드라마 월드> 캐스팅('15.10.7)

- 미국 동영상 스트리밍 웹 플랫폼 '비키' 내 '16년 상반기 방영 예정

작품명	감독/출연	내용
드라마 월드	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 조쉬 빌링, 크리스 마틴 • 출연 : 배누리, 리브 휴슨 등 	한국 드라마 열혈 팬인 미국 여대생이 한국 드라마 속으로 빠져 들어가면서 생기는 좌충우돌 모험담을 그린 코미디 드라마

* 배누리 : 키이스트 소속. '08년 모델로 데뷔. MBC <해를 품은 달>, JTBC <친애하는 당신에게> 등 출연

2 한류-산업 연계

○ 영화진흥위원회, 코프로덕션 인 부산(KO-Production in Busan) 개최('15.10.3~10.5 부산)

- 국제 공동제작, 해외 제작비 투자 목표로 현재 개발 중인 12편 영화 소개
- 해외 제작자들과의 스크립트 닥터링, 비즈니스 미팅 통한 프로젝트 개발 지원

○ 신세계디에프-CJ E&M, '한류 관광 진흥을 위한 업무 협약' 체결('15.10.6)

- 명동-남대문 일대 '한류 복합문화공간' 조성 및 운영 협의
- '미디어폴' 거리, K-Pop 공연장 '소년24' 조성 사업 추진

※ 신세계디에프-CJ E&M, '한류 관광 진흥을 위한 업무 협약 체결' 주요 내용

- ① CJ E&M 음악사업 부문은 '16년 상반기에 브로드웨이식 상설 K-Pop 공연 프로그램 '소년 24'(가칭)를 론칭하고, 이를 통한 한류 문화 확산에 나설 예정
- ② CJ E&M과 신세계디에프는 '소년 24'를 외국인 관광객이 상시적으로 즐길 수 있는 국내 대표 K-Pop 공연이자 지속적인 재방문을 유도하는 킬러콘텐츠로 제작할 계획
- ③ 향후 CJ E&M 음악사업 부문은 남대문과 명동에 설치되는 '미디어폴' 사업에 적극 협력하고, 공연 및 문화행사, 한류 연예인들의 영상 및 사진 등을 제공해 관광 편의성을 증대시킬 예정. 한편 신세계디에프는 명동과 남대문 일대를 관광특구로 육성시키고, 경제적 파급효과를 극대화 하는 데 주력할 것으로 보임

3 한류-관광 연계

○ 한국문화관광연구원 웹진문화관광, ‘영국문화원의 한글교육 사례’ 발표(‘15.10)

- 영국문화원, K-Pop 아카데미 등 문화교류 프로그램 통한 한글 교육 활성화
- 영국 주류 사회 내 한글 확산을 위한 한국 문화의 대중화 노력 필요

※ ‘영국문화원의 한글교육 사례’ 관련 내용

- ① 재외문화원은 한국의 국제적 위상 제고와 함께 한류를 중심으로 일어나는 한국 문화의 세계적인 확산 추세에 대응해 2000년 중반 이후 큰 폭으로 증가함. 한국문화원은 2005년까지 9개에 불과했으나, 2006~2010년에는 7개, 2011~2014년에는 12개가 신설되는 등 증가 속도가 빨라지고 있음
- ② 재외문화원에서의 한글교육은 핵심적인 활동 중 하나. 재외문화원 28개관 중 뉴욕문화원을 제외한 27개 문화원이 세종학당으로 지정되어 한글교육을 시행 중. 영국문화원은 2008년 런던 중심지에 개관했으며, 짧은 연혁에도 불구하고 한국 문화 홍보 및 다양한 문화 교류활동을 통해 가장 우수한 성과를 거두고 있음
- ③ 영국문화원의 한글교육은 중급과 고급반을 운영하므로 교실에서의 수업뿐 아니라 한국 문화와 연계된 현장학습을 통해 성과를 높이고 있음. 전문적인 한글강좌 이외에 종합적인 한국문화체험 프로그램인 K-Pop 아카데미 운영 중
- ④ 한글교육을 비롯한 문화프로그램은 사후 페이스북 등 온라인 커뮤니티를 위한 지원 역할을 담당하며, 한국영화제와 같이 외부에서 개최되는 페스티벌에 수료생들이 자발적 서포터스로 활동하게 만드는 성과를 거두고 있음. 그러나 이러한 성과에도 불구하고 영국에서 한류는 영국 주류사회에 확산되지 못하고 있음
- ⑤ 영국의 주류 사회 내 한글 확산을 위해 수준 높은 강사를 확보할 수 있도록 충분한 예산이 지원되어야 하며, 무엇보다 한국과 한국 문화의 대중화를 통한 단계적 접근전략을 채택할 필요가 있음

4 기타

○ 한류 서적 <코리안 쿨> 발간(‘15.9.29)

- ‘14년 <The birth of Korean Cool>이란 제목으로 미국 내 출간, 인터넷 서점 아마존 ‘이달의 베스트 북’으로 선정
- 가난과 흑독한 시대상을 딛고 대중문화 수출국으로 발전한 한국 관찰기

※ <코리안 쿨> 주요 내용

- 저자: 유니 홍(파이낸셜타임스 칼럼니스트)
- 내용: 세계를 사로잡은 대중문화 강국 ‘코리아’ 탄생기
- ① (1~5장) 1990년대 이전, 틀에 박힌 한국 사회 회고. 창작과 문화발전을 예측하기 어렵던 현실에서 ‘대중문화 발전’이라는 도전의 맹아가 싹튼 배경을 살핌

- ② (6~13장) 1990년대부터 K-Pop·드라마·영화·게임 등 각 대중문화 영역의 도전 과정 상세히 제시. 일본이 한국과의 대중문화 전쟁에서 어떻게 패배했는가에 대한 분석 시도
- ③ (14~15장) 한류의 미래 조망. 국내 최대 기업 삼성을 사례로 현재 한류는 경제·수출 산업과 패키지를 이뤄 전 세계에 생활방식을 판매하는 방향으로 진행 중임을 제시
- ④ 또한 저자는 1997년 외환위기 이후 국가 브랜드 이미지 쇠신에 착수했던 정부 정책과 드라마 한류 시초를 연 공무원들, 베니스영화제에서 황금사자상을 받은 김기덕 감독이 “트로피를 가를 수 있다면 51%는 김동호 위원장께 드리고 싶다”고 언급했던 숨은 공로자들을 조명

○ 세종학당재단, ‘2015 세종학당 우수 학습자 초청 연수’ 진행(‘15.10.6~13, 서울/전주)

- 전 세계 세종학당 학습자 중 45개국 150여 명 우수 학습자 선정 및 초청
- 한국어 말하기 대회, 한국어 발음 특강, 창작요리 경연대회, 한옥마을 탐방, 아리랑국제방송 프로그램 <심플리 케이팝> 방청

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 배우 조민성*·임주은**, 중국 웹드라마 <성형시즌> 캐스팅('15.10.7)

- 총 20부작, '15년 말 중국 동영상 사이트 유쿠 내 방영

작품명	출연	내용
성형시즌	• 출연 : 조민성, 임주은 등	한국과 중국의 성형외과 의사가 만나 공동으로 성형외과를 운영하며 일어나는 일들을 그림

* 조민성 : SM C&C 소속. '14년 연극 <밀바닥에서>로 데뷔

** 임주은 : 킹콩엔터테인먼트 소속. '09년 모델로 데뷔. SBS <상속자들>, 영화 <미친 거 아니야>, <폭풍의 언덕> 등 출연

영화

○ NEW*·화책미디어**, 합자법인 '화책합신'*** 출범식 개최('15.10.5)

- 화책합신, 세 편의 한·중 영화제작 프로젝트 발표

※ '화책합신' 출범 및 프로젝트 주요 내용

- ① <마녀> : 만화가 강풀 작가의 동명 원작. 한·중 현지에 최적화된 두 편의 영화 제작을 목표로 함. 총감독으로 중국 천 정다오 감독을, 연출로 한국 김대우 감독이 투입
- ② <뷰티 인사이드> : 연출자 백감독, 중국판 리메이크 제작
- ③ <더 폰> : 손현주 주연의 추격 스릴러. 중국판 제작 발표, '15년 10월 22일 한국 개봉

* 넥스트엔터테인먼트월드(NEW) : 국내 영화 투자·배급사. <변호인>, <7번방의 선물> 등 배급. '08년 설립

** 저장미디어그룹(중국절강화책미디어그룹) : 중국 최대 엔터테인먼트 그룹

*** 화책합신 : NEW-화책미디어의 공동투자·공동제작 형태의 합자법인

기타

○ SM엔터테인먼트, EXO 전 멤버 타오 상대로 소송(‘15.9.23)

- SM, 타오의 불법적 연예활동을 도모하는 앨범 제작사 상대로 소송
- 타오, ‘15년 4월 타 회사와 연예활동 및 음반제작 진행, 동년 8월 SM 상대로 전속계약효력부존재확인 소송
- 국내 가요기획사의 중국인 멤버 관리의 체계 구축 및 해외 출신 스타의 한국 연예문화 적응 관리 필요

KOFICE NOTE

다수 연예 관계자들은 중국인 멤버들의 잇따른 팀 이탈 이유에 대해 “돈 문제일 것”이라고 일축. 포브스 중국판은 중국 유명인의 2014년 수입을 공개했으며, 이 순위에서 루한과 크리스는 각각 37위와 42위에 오름(루한 2014년 약 51억 원, 크리스 48억 원). 이는 SM이 두 사람의 중화권 활동을 제재하고 나선 상황에서 벌어들인 수익. 반면 루한과 크리스, 타오는 탈퇴 이유로 공정하지 못한 대우와 차별, 무리한 스케줄 등을 제시. 더불어 문화적인 차이가 이탈 요인 중 하나로 지목되고 있으며, 중국으로 돌아간 이들은 현지 팬들의 동정표를 받기도 함.

한편 9월 15일 중국방송영화TV사회조직연합회 및 중국출판협회는 ‘신문출판방송영상업계종사자 직업도덕 자율공약’ 체결식을 주최하고, 신문출판방송영상업종사자는 직업도덕적 측면에서 “신의보다는 단기적인 금전적 이득만을 추구하고자 하는 일방적 계약 파기는 명백히 본 공약 내용을 위배한다”고 주장해 주목을 받고 있음

향후 SM은 중국 및 기타 지역에서도 당사와 EXO 및 선의의 제휴사들의 권익을 보호할 수 있도록 모든 법률적 조치를 취할 것을 발표. 한중 양국의 건전한 문화산업 발전을 위해 국내 가요기획사의 중국인 멤버 관리 체계 구축, 해외 출신 스타를 대상으로 한 한국 연예문화 적응 프로그램 개발 등이 필요할 것으로 보임

○ 키이스트, 중국 포털에 한류 콘텐츠 공급(‘15.9.23)

- 키이스트 자회사 콘텐츠N <한라이즈싱>* 제작, 중국 동영상 사이트(소후TV, 유쿠 투도우, 아이치이)에 제공
- 한류스타 김수현 출연(한라이즈싱 3회, 4회분)에 따른 결과
- 국내 콘텐츠 사업자 및 중국 포털과 광고 수익 나누는 최초 사례, 중국 다중채널네트워크(MCN) 시장 직접 진출 선례 제시
- * 한라이즈싱(韓來之星) : 한류스타들과의 독점 인터뷰 내용을 다룬 연예프로그램

○ 중국 광전총국* 드라마 심의 강화(‘15.9.24)

- 각 선전부 심의 추가로 황금시간대 방영 드라마 심의 절차 강화
- 수준 낮은 드라마 퇴출, 지방 위성 방송 통제 및 사상 검증 강화 목적
- 국내 드라마업계의 중국 진출 시, 중국 당국의 규제 소재 여부 확인 필요
- * 국가광파전영전시총국(国家广播电视总局, State Administration of Radio, Film, and Television) : 중국 라디오, TV 영화산업 검열 담당하는 국무원 직속기구

※ 중국 광전총국, 드라마 심의·관리 강화 관련 주요 내용

- ① 기존 드라마 심의 과정은 [영상제작사 자체 심의 → 드라마 제목 줄거리 제출 후 촬영 허가 → 각 성 광전국이 완성된 작품 심사 → 위성방송, 광전총국에 방송허가 요청]의 절차를 거쳐 진행했으나 여기에 성 선전부의 심의 추가 예정
- ② 현재 구체적인 심의 기준 및 과정은 기획 단계에 있음. 광전총국과 위성방송 심의 과정에 성 선전부의 심의가 추가 될 경우 심의 강도가 높아질 것으로 예상
- ③ 중국과의 협력이 활발한 국내 드라마 제작사들의 경우, 작품 기획에 앞서 중국 당국이 규제를 내릴 만한 소재가 있는지의 여부를 확인할 필요가 있음

○ 유커, 한국 방문 이유로 ‘한류’ 지목(‘15.9.30)

- 한국관광공사 상하이지사, 한국 방문 관련 설문조사 실시*
- 한류 및 친구 추천 각각 46.4%, 46.1% 차지, 여행사 추천은 1.6%에 그침
- * ‘15년 4~9월 유커 1,075명 대상

※ 한국관광공사, 중국 관광객의 한국 방문 관련 설문조사 주요 내용

- ① 한국에 가서 하고 싶은 일(복수응답)로는 쇼핑 78.1%, 한국음식 체험 78.0%, 자연풍경 감상 66.8%, 역사문화 탐방 61.6%, 놀이공원 방문 25.8%, 한류스타 공연장 및 드라마 촬영지 방문 20.3% 등으로 나타남
- ② 유커들의 쇼핑 리스트 1위는 화장품(73.9%). 이어 패션의류(68.2%), 전통공예품(27.2%), 전자제품(18.8%), 한류스타 관련 상품(17.0%), 김치(15.2%), 인삼(13.2%) 등도 유커들이 사고 싶어하는 품목으로 조사됨
- ③ 한국에서 먹어보고 싶은 한국 음식에는 삼겹살이나 갈비 등 구이 요리가 77.9%로 1위를 차지. 드라마 <별에서 온 그대> 영향에 따라 치킨이 67.4%로 뒤를 이었으며, 그밖에 돌솥비빔밥 63.8%, 떡볶이 50.1% 순으로 나타남
- ④ 유커는 대부분 서울에 체류. 한국 방문 예정지를 묻는 질문(복수응답)에 서울 97.4%, 제주도 13.7%, 강원도 11.4%, 경기도·부산 각 5.0% 순으로 응답
- ⑤ 상하이인 유커의 약 40%가 출발하는 중국 내 최대 관광 수요처. 한국 관광에 앞서 할인권, 안내서, 교통카드를 받기 위해 찾아오는 내방객은 메르스 당시 하루 5명 수준에서 최근 30명을 넘어서며 정상을 회복(한화준 한국관광공사 상하이지사장)

○ 한·중 문화 축제, ‘한류 사랑 문화축제’ 개최(‘15.10.3~5, 사천성 청두 보커샤오전)

- ‘K-POP ALL STAR’, ‘K 퍼포먼스’, ‘한국드라마 OST’ 3가지 테마로 구성
- 싸이, 김종국, 스쿨&하하, 장우혁, DJ KOO(구준엽), 더원, 린 등 K-Pop 스타 다수 출연
- 중국 내 첫 한류문화페스티벌로 향후 심천, 시안, 베이징, 상하이, 광저우 등 중국 10개 도시 투어 진행 예정
- ※ (주최) 더그루브엔터테인먼트

2 일본

영화

○ <수상한 그녀>, 일본 리메이크 버전* 여주인공 확정(‘15.10.6)

- 타베 미카코, 일본판 <수상한 그녀> 주연으로 출연

작품명	감독/출연	내용
수상한 그녀	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 황동혁 • 출연 : 심은경, 나문희 등 	스무 살 꽃처녀의 몸으로 돌아간 욕쟁이 칠순 할매가 난생 처음 누리는 빛나는 전성기를 통해 벌어지는 이야기를 그린 영화

* 수상한 그녀 : 동명 제목으로 일본 개봉. (배급사) 쇼치쿠 (감독) 미즈타 노부오

기타

○ 도쿄 서점거리 진초보 내 한국 서적 전문 북카페 ‘책거리’ 오픈 (‘15.9.24)

- 한국 서적 3,000여 권, 한국어 학습서 500여 권 보유
- 한국어 학습자 다수 참석, 작가 토크쇼 및 음악 라이브쇼 등 개최
- 서적을 중심으로 한 한국 문화의 발신기지 역할 기대

○ ‘한일축제한마당’* ‘2015 in Tokyo’ 개최(‘15.9.27, 도쿄 지요다구 히비야 공원)

- 달샤벳, 다비치, 틴탑, 에이피스 등 K-Pop 스타 릴레이 공연 진행
- 한국관광공사, 국내 지방자치단체 약 50개 부스 설치
- 한국 음식 시식 행사, 한복 체험 코너 운영

* 한일축제한마당 : ‘05년 한일국교정상화 40주년 기념 ‘한일 우정의 해’서 시작된 한일문화교류행사로 서울, 일본서 매년 개최
 ※ (주최) 한일축제한마당 2015 실행위원회 (후원) 외교부, 문화체육관광부, 한일문화교류회의, 주대한민국일본대사관, 일본관광청, 일본정부관광국 등

3 베트남

K-Pop

○ 현지 언론 Zing.vn, 한국 메이크업 관련 보도(‘15.9.11)

- “팝 스타로 주목받는 전문 메이크업(Chuyên gia trang điểm đ ược chú ý nhờ sao K-Pop)”이라는 제목으로 아티스트 정샘물 소개
- 2NE1, 원더걸스 등 한국 스타 메이크업 비법에 주목

※ 현지 언론 K-Pop 관련 보도 주요 내용

- ① 한국의 베테랑 메이크업 아티스트 정샘물은 여성 팝 스타의 진정한 아름다움을 표현. 최근 컴백한 원더걸스는 뮤직비디오 촬영에 앞서 정샘물 아티스트에게 메이크업을 받았으며, 눈에 띄게 아름다워진 원더걸스의 모습은 대중의 주목을 받음
- ② 그는 소녀시대, 원더걸스 등 여성 걸그룹뿐만 아니라 송혜교, 김태희, 탕웨이와 같은 여배우와도 작업을 진행
- ③ 정샘물은 메이크업 비법으로 “본인이 지닌 고유의 아름다움을 유지하려고 노력합니다. 예를 들어 어두운 피부를 가진 사람들을 인위적으로 하얀 피부처럼 밝게 만들지 않습니다”라고 밝힘
- ④ 한편 최근 성형 수술을 의심받을 정도로 달라진 모습으로 나타난 2NE1 CL의 얼굴은 담당 메이크업 아티스트 포니(Pony)의 작품
- ⑤ 현재 베트남 내 한국 뷰티 산업은 급성장하고 있으며, 이는 스타와의 선순환 관계를 통해 발전해 나가고 있음

○ 현지 다수 언론, K-Pop 아이돌 순위 관련 보도(‘15.9.24)

- Blog tâmsú, “2015년 앨범 판매에서 압도적인 여성 팝 그룹”, iONE, “K-Pop 팬이 가장 좋아하는 아이돌 상위 5” 각각 보도
- 소녀시대, 에이핑크, EXO, 빅뱅 등 베트남 내 인기

※ 현지 언론, K-Pop 아이돌 순위 관련 보도 주요 내용

언론사	주요 내용
Blog tâmsú	- “2015년 앨범 판매에서 압도적인 여성 팝 그룹(Những nhóm nữ Kpop áp đảo về lượng tiêu thụ album năm 2015)”라는 제목의 기사 소개 - 올해 3분기 가장 많이 판매된 앨범은 소녀시대 <라이언 하트>이며, 전체 131,228만 부 판매고를 기록. 이어 에이핑크 <핑크메모리> 79,627부, 소녀시대 <파티> 79,494부, 레드벨벳 <아이스크림 케이크> 43,608부 판매
iONE	- “K-Pop 팬이 가장 좋아하는 아이돌 상위 5(Top 5 thần tượng đông fan nhất trong Kpop)”라는 제목의 기사 보도 - 가장 많은 팬을 보유한 스타는 EXO, 빅뱅이며, 여성 선두 그룹은 소녀시대로 나타남 - 한국 음악 스트리밍 사이트 멜론은 최근 가장 인기 있는 상위 아이돌 5를 발표. 1위 EXO 664,423명, 2위 빅뱅 644,370명, 3위 비스트 157,507명, 샤이니 126,376명, 5위 인피니트 117,402명 순 - 여성 그룹 중 소녀시대는 지난 8년간 상위권을 지켰으며, 멜론에 109,985명의 팬 보유. 이어 에이핑크 103,132명, 씨스타 62,329명, 레드벨벳 58,490명, 걸스데이 55,334명 순으로 1~5위 차지 - 그밖에 남자 솔로가수 부문은 지드래곤, 준수(JYJ 멤버), 태양, 성규(인피니트), 지코가, 여자 솔로 가수 부문에서는 아이유, 태연, 은지(에이핑크), 현아, 보아를 각 1~5위로 보도

4 기타

○ (인도네시아) 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, ‘K로드쇼’ 개최(‘15.10.1~4, 자카르타 롯데쇼핑몰 에비뉴 일대)

- 한국 기업의 인도네시아 진출 지원 및 양국 문화 산업 분야 협력 방안 모색
- 슈퍼주니어·이루 홍보대사로 위촉, 관람객 약 1,000명 참석
- 한류 콘텐츠 전시회, 수출상담회, 축하공연, 애니메이션 상영회, 게임대회 등 종합행사 진행

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, ‘K로드쇼’ 개최 주요 내용

- ① 한류 콘텐츠와 함께 음식, 관광, 도서, 전통문화 등의 동반진출을 위해 지난해부터 개최된 ‘코리아페스티벌(K-페스티벌)’과 연계 진행
- ② 인도네시아 최초 상업 방송국 RCTI, 인도네시아 게임배급사 Qeon Interactive 등 40개 안팎의 현지 기업 바이어로 참가
- ③ 방송기업 KBS미디어, CJ E&M, 아리랑TV, AK엔터테인먼트, 애니메이션 기업 그래피직스, 부즈클럽, 아이코닉스 등, 게임 분야 마상소프트, 엠씨드, 크리에이티브밤 등 17개 국내 콘텐츠 기업 ‘콘텐츠 전시관’ 참여
- ④ 전시관과 함께 운영하는 ‘한국 브랜드 사업관’에는 SM엔터테인먼트, LG전자, 멜론, 디스트릭트(라이브 스케치북) 등 한국 대표 브랜드가 참여
- ⑤ 인도네시아는 인구 면에서 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 자랑. 특히, 콘텐츠상품의 주 소비계층인 청년인구가 약 50% 차지. 이들은 한류에 대한 선호도가 높으며, 한국 콘텐츠산업계에 있어 ‘포스트 차이나’로 주목할 만함
- ⑥ 이번 로드쇼는 이슬람 국가로의 한류 진출을 위한 교두보 마련으로서의 의미가 큼. 향후 한류 시장 다각화를 위한 인도네시아 진출 지원에 지속적으로 힘써야 할 것임

○ (우즈베키스탄) 세종학당, ‘2015 추석맞이 민속문화 축제’ 개최(‘15.9.25, 우즈베키스탄 세종학당)

- ‘추석의 의미’ 관련 시청각 자료 제공, 윷놀이, 한복 입기 코너 진행
- 잡채·김밥·송편 등 명절 음식 체험 코너 운영

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 국내 다수 아이돌 그룹, ‘역대 최고의 보이밴드 송 50’ 선정(‘15.9.15)

- 샤이니 <셜록>, 동방신기 <주문>, 인피니트 <추격자> 보이밴드 송 50위 내 각각 12위, 31위, 42위 랭크

※ 롤링스톤, “역대 최고의 보이밴드 송 50(50 Greatest Boy Band Songs of All Time)” 관련 보도 주요 내용

- ① 샤이니, 동방신기 외에도 백스트리트 보이즈, 엔 싱크, 원 디렉션, 뉴키즈 온 더 블록, 잭슨파이버 등 전 세계 최고 보이 밴드 곡이 선정
- ② 샤이니 <셜록>은 ‘Clue’와 ‘Note’라는 독립적인 두 곡을 섞어 하나의 새로운 곡으로 탄생시킨 한국 최초의 하이브리드 리믹스(Hybrid Remix) 싱글. 잭슨파이버를 떠올리게 하는 <셜록>의 멜로디는 혁신적이고 실험적인 K-Pop의 면모를 보여 줌
- ③ 동방신기의 <주문>은 베테랑 K-Pop 그룹 동방신기를 최고 아티스트 자리에 올려놓은 곡. 경쾌한 일렉트로팝 장르의 <주문>은 일본 차트에서 1위를 기록했을 뿐만 아니라, 한국의 그래미 시상식인 ‘골든디스크 어워즈’서 수상
- ④ 7인조 그룹 ‘인피니트’는 K-Pop 음반계의 핵심 자산. 인피니트의 <추격자>는 스위트튠의 걸작이자 신스팝의 정점을 보여 줌

영화

○ 이준익 감독 <사도>, ‘제88회 아카데미시상식’* 출품작 선정(‘15.10.4)

- 외국어영화 부문 한국 영화 출품작 선정

작품명	감독/출연	내용
사도	• 감독 : 이준익 • 출연 : 송강호, 유아인 등	조선왕조 21대 왕인 영조(38년)의 제2왕자인 장헌세자(莊獻世子)의 비극적 삶을 다룬 영화

* 아카데미시상식(Academy Awards) : 미국 영화업자와 사회법인 영화예술 아카데미협회(Academy of Motion Picture Arts & Sciences)가 수여하는 미국 최대 영화상. ‘16년 2월 28일, 제88회 시상식 개최 예정

2 기타

○ (멕시코) 멕시코 방송국 텔레비사 드라마 PD 후안 오소리오, 한국 방문(‘15.8.27, 멕시코 한국문화원)

- 현지 언론 밀레니오, “후안 오소리오 한국에서”라는 제목으로 한국 방문 관련 기사 보도
- 텔레노벨라 위주의 현지 드라마 제작 방식 제고를 위한 방문

※ 밀레니오, “Juan Osorio en Corea(후안 오소리오 한국에서)” 보도 관련 주요 내용

- ① 1965년 멕시코 텔레비전 방송 역사상 타국의 문화콘텐츠 제작 현황을 배우기 위해 나선 것은 후안 오소리오의 한국 방문이 최초 사례임
- ② 현재 멕시코 드라마는 창작력 및 소재 고갈에서 심각한 문제점을 보임. 후안 오소리오가 한국 드라마를 배우기 위해 한국을 방문했다는 것은 K-Drama가 지구상 가장 성공한 드라마 산업이기 때문
- ③ 한국 드라마는 멕시코 드라마에 비해 방영 시간이 짧고 역동적이며, 멕시코에서는 쉽게 볼 수 없는 창조적인 소재를 가지고 있어 젊은이들의 사랑을 받고 있음

○ (아르헨티나) 창작국악단 ‘도드리’ 공연 개최(‘15.9.19, 빠세오 라 블라사)

- 현지 및 한인 관객 약 350명 공연 관람
- 한국 전통악기 피리·태평소·가야금, 서양 악기 기타·드럼·첼로 등 퓨전 오케스트라 공연 진행

○ (브라질) Anime Fest 내 K-Pop 관련 행사 진행(‘15.9.20, 준지아이시)

- 다수 테마룸 중 하나로 K-Pop 소개, 약 400명 K-Pop 팬 참여
- 슈퍼주니어, 방탄소년단, 샤이니, 소녀시대, 포미닛 등 한국 가수 앨범 전시
- ※ (주최) BrazilKorea(현지 한류 커뮤니티)

KOFICE NOTE

본 행사를 주최한 BrazilKorea 운영자 Alcina Knabben은 “브라질 아시아 문화 관련 행사에서 K-Pop을 빼놓을 수 없게 됐다”고 밝힘. 브라질에서 공유되는 아시아 문화 콘텐츠 중 애니메이션의 경우 다수의 기존 팬들이 확보되어 있는 반면, K-Pop은 새로운 영역과도 같음. BrazilKorea는 <Anime Fest> 구성 방식의 다양성 확보 차원에서 K-Pop 커버댄스 코너를 도입. ‘14년부터 산타카타리나주 플로리아노폴리스에서 한국 문화 행사를 개최하고 있으며, K-Pop 커버댄스뿐만 아니라 K-Drama, K-Style(한복, 한지, 한식, 민요), 전통놀이 등 다양한 한국 문화 행사를 개최하고 있음.

반면 행사 진행에 있어 자원 확보가 가장 어려운 점으로 작용. BrazilKorea는 자원이 확보될 경우 한복, 전통놀이, 수공예, 전통악기 등 전시 행사를 기획하고자 함. 다채롭고 활발한 문화 교류가 이뤄질 수 있도록 한류 관련 개인 및 단체의 재정적 지원이 필요

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 러시아

○ 한국 로맨틱 코미디 <사랑의 거리>, 현지 촬영('15.9.17)

- 러시아 관영통신 '리아노보스티', 러시아 극동연방대학 내 촬영
- '16년 여름 로케이션 제작 예정

작품명	감독	내용
사랑의 거리	• 감독 : 오석근	러시아 극동연방대학 여대생과 한국 출신 록 뮤지션과의 사랑을 소재로 한 영화

KOFICE NOTE

그동안 러시아 극동지역을 배경으로 한 영화는 스릴러, 액션, 시대극이 주를 이뤘으며, 일례로 '05년 개봉한 광경택 감독의 <태풍>을 들 수 있음. 또한 일제 식민지 시대 만주를 배경으로 한 김지운 감독의 <좋은 놈, 나쁜 놈, 이상한 놈>, 유명식 감독의 <아나키스트>, 아관파천 시기 구한말을 배경으로 한 장윤현 감독의 <가비>, 최근 개봉한 <암살> 등에 등장한 일부 장면에서 러시아를 배경으로 차용.

반면 <사랑의 간격>은 앞서 열거한 시대극이나 액션, 스릴러물이 아닌 사랑을 주제로 한 로맨틱 코미디. 특히 본 영화는 한국의 록 뮤지션을 주인공으로 설정하고 있어, 향후 어떤 인물이 캐스팅 될지 그 귀추가 주목됨

○ 러시아 영화인 센터, '한국 문화 주간' 개최('15.9.25~27)

- '2014-2015 한·러 상호방문의 해' 일환, 상영관 약 350석 만석
- 김성호 감독 <개를 훔치는 완벽한 방법>, 송일곤 감독 <오직 그대만> 상영

작품명	감독/출연	내용
개를 훔치는 방법	• 감독 : 김성호 • 출연 : 이레, 이지원 등	사라진 아빠와 집을 되찾기 위해 개를 훔치려는 열 살 소녀의 기상천외한 도둑질을 그린 휴먼코미디
오직 그대만	• 감독 : 송일곤 • 출연 : 소지섭, 한효주 등	상처 때문에 마음을 굳게 닫아버린 복서 '철민'과 그에게 나타난 아름다운 연인 '정화'의 사랑 이야기

2 기타

○ (폴란드) ‘제4회 포들라스키 애니메이션 축제’ 개최(‘15.9.19~20)

- 한·중을 비롯한 동양문화 애호가들을 위한 축제, 약 1천 명 참석
- 지역 일간지 ‘비아위스톡 나셰 미아스토’, 방송국 ‘바이위스톡 TV’, 망가 관련 인터넷 매체 ‘알레야 코믹수’ 등 현지 언론사 축제 관련 소식 보도

○ (터키) 한국 창작 오페라 ‘천생연분’ 초청(‘15.9.20, 아스펜도스 원형 야외극장)

- ‘아스펜도스 국제 오페라&발레 페스티벌’* 내 한국국립오페라단 창작 오페라 ‘천생연분(Ruh Ikizi)**’ 특별 초청
- 해외 진출 겨냥한 한국 오페라의 터키 내 활약
 - * 아스펜도스 국제 오페라&발레 페스티벌 : 매년 6~9월 로마식 원형 야외극장 아스펜도스 극장에서 열리는 오페라 발레 페스티벌. ‘94년 시작
 - ** 천생연분 : 오영진의 희곡 <맹 진사댁 경사>를 원작으로 ‘사랑과 결혼’이라는 인간사 공통의 주제를 담은 국내 창작 오페라. ‘06년 독일 프랑크푸르트 오페라 극장 초연, ‘07년 일본, ‘08년 중국, ‘14년 싱가포르 상연

○ (프랑스) 한국 길거리 음식 축제 개최(‘15.9.25, 카로뒤탕플)

- 세계 길거리 음식 축제 ‘스트리트 푸드 템플’(Street Food Temple)에 한국 주빈국으로 참가
- ‘한국의 거리’ 조성, 군만두·닭꼬치·닭강정·어묵·부침개·떡볶이·핫도그·호떡 등 한국의 대표적인 길거리 음식 소개

○ (스페인) 영화 <창백한 얼굴들>, ‘제53회 히혼 국제영화제’* 출품(‘15.10.4)

부문	작품명	감독/출연	내용
Anima FICX	창백한 얼굴들	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 허범욱 • 출연 : 홍범기, 조민수 등 	하얀 행성, 하얀 피부를 가진 사람들 속에서 색을 가진 주인공이 태어나 고군분투하는 이야기를 그린 애니메이션

* 히혼 국제영화제(Gijon International Film Festival) : 청소년을 주제로, 혹은 청소년이 직접 제작한 독립 작품들을 위한 영화제. ‘63년 시작

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 호주

기타

- 한국관광공사 시드니지사, ‘K-Fest 2015 in Sydney’ 개최(‘15.9.12~13, 달링하버)
 - 농심, 아시아나항공, 아모레퍼시픽 등 국내 기업 다수 참가
 - 국내 공연기획사 JK Entertainment 댄스팀, 싸이 님은 꼴 스타 테디 킴(Teddy Kim) 강남스타일 공연
 - 미니 렌턴 만들기, 한복 체험, 한국관광 테마 주사위 게임, 한국 과자·컵라면 시식, K-Pop 스타들의 메이크업 시연 진행

- ‘K-Pop Summit 2015 시즌 2’ 개최(‘15.9.19, 달링하버)
 - 멜버른 코리안 페스티벌 K-Pop 대회 우승자 Pepero팀 초청 공연
 - H.O.T, 신화, 슈퍼주니어, 샤이니, SISTAR, 레드벨벳 등 1990년대부터 현재까지 인기를 누린 K-Pop 가수 곡 공연
 - ※ (주최) XO Dance Studio(Cross Over Dance Studio, 시드니 K-Pop 팬들을 위한 댄스 스튜디오)

2 기타

- (나이지리아) ‘한국 사랑의 날’(Korea Love Day) 개최(‘15.9.30, 아부자 바르셀로나 호텔)
 - 한국문화원 K-Pop 댄스팀 동아리 회원 및 한국 관람객 등 300여 명 참석
 - 나이지리아 한류 팬 모임 ‘한국문화클럽(KCCN)*’ 주축으로 진행, 태권도 시범, 한국 민요 부르기, 한복 패션쇼 진행
 - * 한국문화클럽: 나이지리아 10개 고등학교 학생 100명을 멤버로 ‘13년 2월 출범. 매주 수요일 방과 후 활동으로 한글, K-Pop 댄스 및 한국 전통문화 체험 등 진행

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

('15.9.25~10.11)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
카라 (콘서트)	'15.9.25	일본 (요코하마, Pacifico Yokohama)	-	• 약 5천 석 규모
	'15.9.28			
	'15.9.29			
걸스데이 (콘서트)	'15.9.25	일본 (오사카, NHK Osaka Hall)	JPY 8,800 (한화 약 8만 5천 원)	• 약 1천 5백 석 규모
	'15.9.27	일본 (도쿄, TOYOSU PIT)	JPY 8,800 (한화 약 8만 5천 원)	• 약 3천 석 규모
에이핑크 (콘서트)	'15.9.21	일본 (오사카, Gran Cube)	JPY 8,640 (한화 약 8만 3천 원)	• 총 2회 공연 • 약 5천 4백 명 참석
	'15.10.4	일본 (도쿄, Tokyo International Hall)		-
씨앤블루 (콘서트)	'15.10.2	중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena)	CNY 380~1,580 (한화 약 6만 9천 원~약 25만 8천 원)	• 약 4만 석 규모
빅뱅 (콘서트)	'15.10.2	미국 (라스베이가스, Mandalay Bay Events Center)	USD 239~602 (한화 약 27만 원~46만 원)	• 약 1만 6천 명 참석
	'15.10.3	미국 (LA, Staples Center)	USD 65~249 (한화 약 7만 6천 원~28만 9천 원)	• 약 1만 8천 명 참석
	'15.10.4	미국 (애너하임, Honda Center)	-	• 약 1만 8천 명 참석
CLC (콘서트)	'15.10.10	말레이시아 (코타키나발루, I Borneo Hypermall Gf Centreatrium)	-	-
	'15.10.11	말레이시아 (쿠알라룸푸르, Berjaya Times Square Lg Concourse)	-	-

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘15.7.13~10.8)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

초록뱀



IHQ



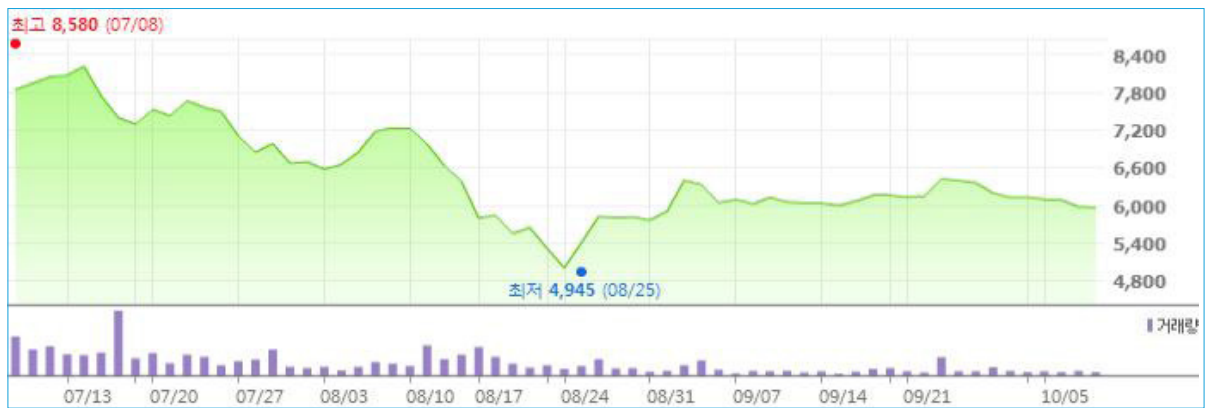
키이스트



CJ E&M



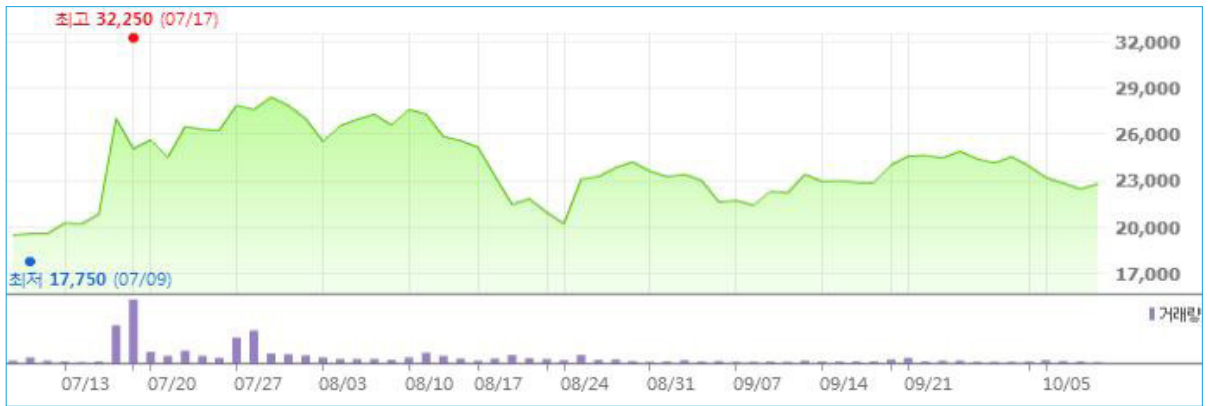
팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



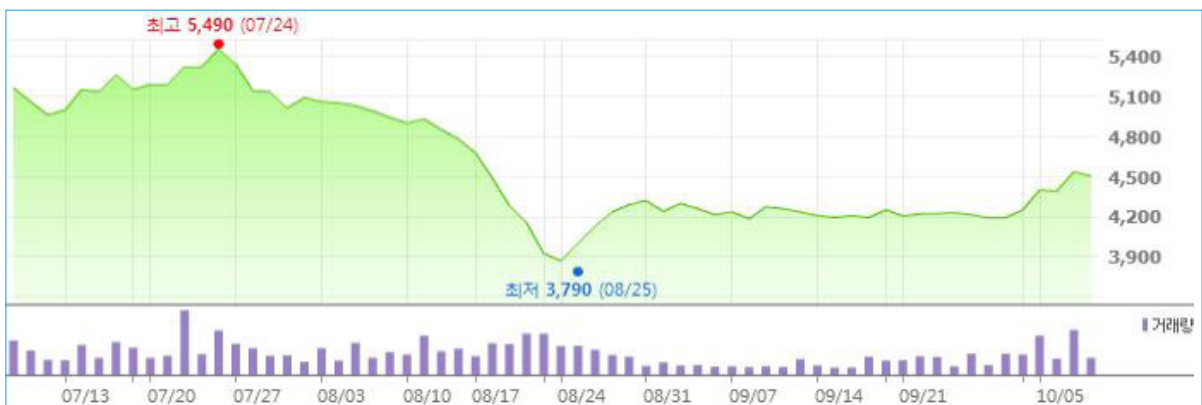
FNC엔터테인먼트



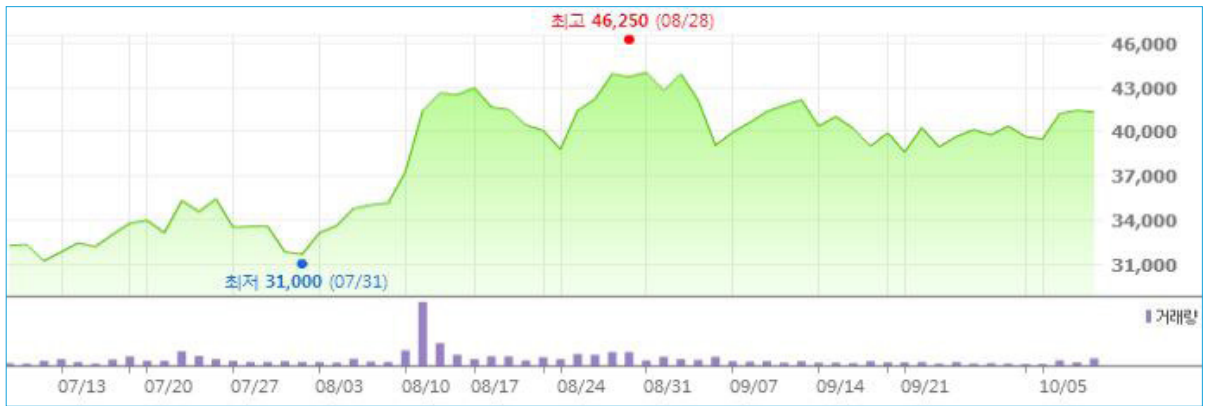
NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)